

**"Гибкий офис"
как перспективный формат
организации бизнес
пространства.
Реалии и прогнозы".**

ЭВОЛЮЦИЯ ОФИСНОГО СЕГМЕНТА



ПОЧЕМУ ТАК ПРОИСХОДИТ?

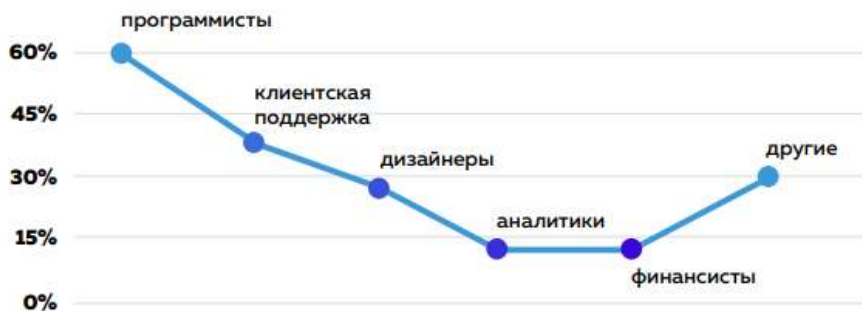
- 38% предпринимателей избегают долгосрочных арендных обязательств (по данным Regus);
- Интенсивная ротация арендаторов ведет к значительному росту расходов на рекламу и маркетинг;
- «Гибкий» офис не требует вложений и позволяет сократить финансовые расходы;
- Доля «гибких» офисов в мире – 8%. В России – менее 1%;
- Гибкие рабочие решения выбирают Google, Microsoft, Toshiba и другие.

РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

- ❑ Дефицит гибких офисных решений вынуждает бизнес арендовать офисные площади по классической схеме.
- ❑ Сформировалась устойчивая целевая аудитория:
 - Инновационные компании;
 - IT сфера;
 - Start-up;
 - Проектные или временные группы;
 - Замена на время ремонта;
 - Представители творческих профессий.
- ❑ В основном «гибкие рабочий пространства» представлены коворкингами.
- ❑ В Санкт-Петербурге насчитывается 38 коворкингов (включая некоммерческие проекты (бизнес-инкубаторы)).
- ❑ На 25 % в год растет рынок коворкингов в России (по данным РБК-недвижимость)
- ❑ Средняя площадь коворкингов – 350 кв.м.

АУДИТОРИЯ КОВОРКИНГА

Кто они по профессии?



на основе статистических данных компании J'son & Partners Consulting

50% компаний планируют в ближайшие годы перевести часть штата на удаленную работу

10% тех, кто планирует внедрить новый режим работы, собирается сделать это до конца 2017 г.

19% до конца 2020 г.

По данным РБК крупные корпоративные клиенты Альфа-банк, Сбербанк уже переводит часть штатных сотрудников в коворкинги

ПРОГНОЗ: К 2020 ГОДУ 20% СОТРУДНИКОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ БУДУТ РАБОТАТЬ УДАЛЕННО

INDAGATE

Основные представители – компании, работающие в формате «гибких офисов» или коворкингов – Regus, коворкинги «Практик», GrowUp, Indagate.

Таким образом, рынок «гибких» офисов ускоряет рост за счет менее цивилизованных коворкингов, сохраняя привычные удобства:

- аренда на любое время;
- услуги секретаря;
- It-поддержка;
- юридическая поддержка (регистрация юр. адреса);
- бухгалтерское сопровождение;
- услуги маркетологов и бренд-менеджеров;
- единая точка доступа через online платформу.

Стереотип, что коворкинг – это пространство для «хипстеров» отмирает.

93% миллениалов не видит себя работающими в традиционных офисах. Им нужны более широкие связи и возможности.



г. Санкт-Петербург, ул. Моховая , д. 10
(812) 985-56-86, (812) 325-98-20
info@class-realty.ru
www.class-realty.ru

Генеральный директор
Прямицына Людмила Николаевна